



MER MED MINDRE:

Så gör du din digitala transformation lönsam

Skapa konkret affärsnytta genom digital transformation när budgeten är liten, resurserna få och komplexitet hög.

Från press till framgång med **AI** och **automation**

Känner du att pressen på att “leverera mer med mindre” ökar? Väntar din företagsledning otåligt på resultat av automatisering och AI? Svenska företags konkurrensförmåga hänger alltmer på förmågan att omvandla den senaste tekniken till affärsvärde. Men när allt ska göras av några få medarbetare med oförändrad budget kan det kännas som att behöva trolla med knäna.

Den guiden är fullmatad med råd och insikter från våra erfarna experter som hjälper dig att börja skapa faktiska resultat - utan trolleri.

Det här kommer du att lära dig:

1. **BÖRJA SMÅTT:** Hur du säkerställer ett lyckat första projekt
2. **VISA AFFÄRSNYTTA:** Hur du får dina digitala initiativ att visa affärsnytta
3. **VAR STRATEGISK:** Hur din framgång hänger på kombinationen teknik, människa och process
4. **BYGG MOTSTÅNDSKRAFT:** Hur du skyddar företaget mot cyberangrepp – utan en CISO
5. **SAMARBETA:** Hur innovativ teknikanvändning och värdeskapande samarbeten kan lösa resursbristen

Nu kör vi!

1. Börja smått

Din företagsledning vill se konkret affärsnytta av digitaliseringsåtgärderna, inte bara kostnader. Men tid och resurser är en utmaning. Då gäller det att jobba smart. Först behöver du ta reda på vilka processer som ger störst effekt att digitalisera eller automatisera. Men var ska du börja?

Börja smått och bygg upp kapaciteten över tid

Organisationer som försöker göra allt på en gång överskattar ofta sin digitala mognad och underskattar komplexiteten. Det leder till projekt som tappar fart, möter internt motstånd och inte levererar verklig nytta. Och sen är årets digitaliseringsbudget förbrukad.

Ta istället små steg. Projekt som utförs i etapper är lättare att styra, justera och lyckas med. Starta med konkreta, avgränsade initiativ som adresserar verkliga behov i verksamheten.

Vartefter att ni lär er använda de nya verktygen och arbetsmomenten – inklusive nya artificiella kollegor – kan ni lägga till fler delprocesser och användare.



Välj ett use case som vinner på automatisering

Vilka delprocesser och arbetsmoment har ni som kan automatiseras relativt enkelt och som skulle kunna visa värde mer eller mindre omgående?

Välj lågt hängande frukter som kan visa snabb effekt för att bygga förtroende och tillit. De första initiativen är en chans för organisationen att lära sig arbeta med nya metoder, verktyg och mindset. Ta del av inspiration och exempel på vad som kan göras – vi människor har väldigt svårt att föreställa oss nya arbetssätt om vi inte vet vad som faktiskt är möjligt.

Alltför komplicerade projekt brukar sluta med utbrända medarbetare, sprucken budget och utebliven nytta.

Titta efter use cases som:

- Tar mycket manuell arbetstid
- Är monotona och tråkiga
- Innehåller en hög risk för misstag och kvalitetstapp
- Är komplexa och informationskrävande
- Stöder ditt företags digitala strategi

Exempel: delprocesser att automatisera först



Jämför inköpsordrar med leveransordrar

Görs ofta för att säkerställa att exakt det som köps in också kommer att levereras.

Ett tidsödande arbete som lätt tröttar ut medarbetarna som förr eller senare börjar göra fel eller förbise något.

Kan appliceras på andra informationsrika textdokument som avtal, fakturor och ärenderapporter.



On- och offboarding av anställda

En automatisering kan höja kvaliteten genom att säkerställa rätt information, stöd och hjälp i rätt tid och samtidigt ge en bättre.



Manuell pappershantering

Av avtal, brev och rapporter som skrivs ut, administreras och stansas in.

2. Visa affärsnytta

Många som implementerat sitt första AI-initiativ kan inte visa vilket resultat det faktiskt genererat. För att få ledningens förtroende och säkra fortsatta investeringar i digitalisering är det ofta avgörande att visa affärsnyttan av det första projektet.

Om investeringens resultat dessutom tydligt bidrar till företagets digitala strategi blir det betydligt lättare att få alla med på tåget – inte minst medarbetarna.

Sätt mål och mätetal

Undvik att testa er fram på en jättebudget. Börja istället i mindre skala och se det som ett steg i en långsiktig plan.

Gör det enkelt att mäta nytta och måluppfyllnad. Bestäm vad målet är - vad som ska mätas - och hur i form av lämpliga mätetal. Kanske är det att öka produktiviteten med x% med samma personal, eller att undvika att anställa en ny person.

Innan ni släpper loss AI är det bra att se över företagets dataplattform så att det är ordning på de data som ska mätas, och att de är korrekta och tillgängliga när den behövs.

Förändringsledning är avgörande

Hur hanterar du det interna motståndet mot förändring?

Framför allt med hjälp av att driva en tydlig förändringsledning:

- Kommunicera projektets syfte och nytta. Se till att alla vet hur det bidrar till företagets digitala – och övergripande – strategi.
- Utbilda alla berörda medarbetare, framför allt de som använder den nya teknologin.
- Se till att de som jobbar i processen är med från början och är delaktiga från kravställning till design.

3. Var strategisk

Lönsam digitalisering handlar mindre om dyr teknik än om att göra rätt saker, i rätt ordning, tillsammans. Först när tekniken stöttar affären, arbetssätt förändras och användarna förstår nyttan skapar ni verkligt värde.

Med hjälp av en digital roadmap kopplar du tekniken till företagets affärsstrategi och verksamhetens behov.

Förankra projekten i verksamhetens behov och affärsmålen

Investeringar i teknik som inte är kopplad till rätt processer, beteenden och mål leder sällan till förbättringar. Snarare till dyra, ineffektiva system.

Det är vanligt att teknikutvecklingen drivs mer eller mindre isolerat från verksamheten. Då uppstår snabbt glapp mellan organisationens förväntningar och resultat. Många projekt faller på att lösningarna helt enkelt inte löser de viktiga problemen.

För att inte gå i denna fälla behöver användarna, verksamhetscheferna och nyckelpersonerna i verksamheten involveras tidigt. Deras behov och mål ska forma - om än inte diktera - den tekniska kravställningen.



Synka teknik, människor och processer

Digital transformation lyckas när ”den heliga treenigheten” teknik, medarbetare och arbetssätt drar åt samma håll. Nyckeln är samarbete – men hur får man till stånd ett fruktbart samarbete mellan IT, verksamhet och ledning?

Ett bra sätt är att arbeta fram en digital roadmap tillsammans. Genom att personer från olika team involveras kommer de olika teamen att bli synkade under arbetets gång och en gemensam plan förankras verksamheten.

Kartlägg nuläget, utmaningarna och arbetsmönstren innan teknikval görs. Identifiera beroenden som talar om i vilken ordning saker behöver göras. Datakvalitet och cybersäkerhet före AI?

Med samma karta i handen kommer ni att veta vad nästa steg är och vart ni ska. Istället för låta ”IT-chefen skriva kravspecen” börjar ni med vad ni faktiskt vill uppnå. Bättre kundupplevelse, effektivare flöden, lägre risk? Med nuläge och mål på plats kan verktygen anpassas till de nya, smartare arbetssätten – inte tvärtom.

Teknik + människa + process
=
Lönsam
transformation

4. Bygg motståndskraft

Saknar ditt företag en CISO eller en säkerhetsansvarig?

I mellanstora företag faller säkerhetsansvaret ofta på flera personer - från CIO och CFO till VD. Överbelastade personer med annat fokus och fel kompetens.

Eller så faller det mellan stolarna - inte konstigt att det säkerhetsarbetet blir lidande. Samtidigt hör vi allt oftare om nya cyberattacker med allt mer förödande konsekvenser.

Så hur gör du din verksamhet säker?

Glöm den perfekta säkerhetslösningen

Det är hög tid att släppa idén om den perfekta lösningen och istället börja fokusera på den grundläggande säkerheten.

Varför då?

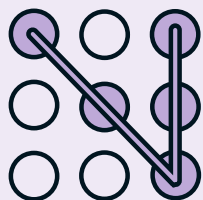
- Trycket från styrelsen och VD på att visa att säkerheten är under kontroll ökar.
- Regelverken och kraven från externa intressenter blir fler – från NIS2-direktivet till nya krav från försäkringsbolag och investerare.
- Om ditt företag saknar den tid och kompetens som krävs för att fullt ut möta säkerhetsutmaningarna är det klokt att inte ta sig an för mycket på en gång.

I det här läget gäller det att ta sig ur den omedelbara faran med små, välprioriterade steg som organisationen klarar av.

Grundläggande säkerhetsåtgärder först

Först behöver du förstå vad ditt företag har, vad som är skyddsvärt och vilka konsekvenser ett intrång skulle få. Baserat på denna förståelse bygger ni sen stegvis upp säkerheten utifrån förmågan ditt företag har - eller förmåga den har tillsammans med en erfaren partner.

Tre steg till ett "grundskydd" mot cyberattacker



01.

Kartlägg/inventera vad ni har i er IT-miljö



02.

Identifiera sårbarheterna, till exempel lönedata, persondata och finansiella data



03.

Vidta åtgärder som eliminerar eller minskar dessa sårbarheter

Med en grundläggande säkerhet på plats kan du sen överväga åtgärder på nästa nivå, som informationsklassning och att använda ett Security Operation Center.

Exempel: Grundläggande skyddsåtgärder

- Inför en IT-policy, till exempel för lösenord, och förankra den och vidta åtgärder som krävs för att följa den
- Använd MFA för alla användare
- Inför begränsad åtkomst till data, så att bara de som behöver dem har access till dem
- Se till att alla enheter har antivirusprogram
- Se till att alla brandväggar är aktiva
- Kryptera alla känsliga data, så att det inte är en katastrof om till exempel en laptop skulle komma på vift



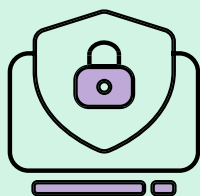
Utse en säkerhetsansvarig

Ett uppdelat ansvar skapar otydligheter som i sig medför säkerhetsrisker. Cybersäkerhetsarbetet riskerar att hamna i skymundan, eller att helt enkelt förbli ogjort.

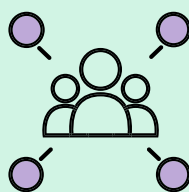
Men vad gör du om ingen riktigt har den kompetens som behövs, och alla dessutom har roller med annat som huvudfokus?

Om budgeten tillåter kan du förstås anställa en kvalificerad CISO. Men detta inte alltid fallet på ett mellanstort företag som då istället kan anlita en extern CISO som en tjänst "CISO-as-a-Service". En tredje väg är att en person hos er utses som övergripande säkerhetsansvarig och får den hjälp av avlastning den behöver av er IT-partner.

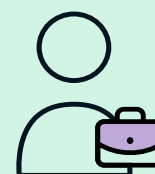
Och om delar av säkerhetsarbetet delegeras behöver ansvarsfördelningen vara glasklar, förankrad och tydligt kommunicerad.



Börja med att snabbt bygga ett grundläggande skydd.



Samarbeta med en IT-partner som vägleder er och kompletterar med rätt kompetens.



Utse, anställ eller anlita en säkerhetsansvarig - och om säkerhetsarbetet är uppdelat, gör ansvarsfördelningen glasklar.

5. Samarbeta

Känner du av pressen att driva lönsam digital transformation utan större budget eller fler resurser? Går det ens?

Resursbrist behöver faktiskt inte stoppa utvecklingen. Det som behövs är rätt teknikanvändning, rätt kompetens och inte minst: rätt samarbeten.

Är resursbrist verkligen problemet?

IT-chefer, CIO:er och CTO:er på mellanstora svenska företag är under press: leverera mer, snabbare och bättre med samma budget.

Ett uppenbart resursproblem, eller hur?

Inte nu längre. Resursbristen är något av en myt.

Den verkliga flaskhalsen är sällan ren brist på medarbetare, visar Radars Kompetensrapport 2024. Utmaningen ligger snarare i oförmåga att kombinera mänsklig kompetens med den nya tekniken så att det ökar produktiviteten och konkurrenskraften.

Tidsbristen alla pratar om skapas till stor del av ett förlegat tänkesätt.

Kompetens och **förmåga** kan inte längre bara definieras utifrån mänskliga egenskaper. Därmed blir det också allt för begränsat att bara leta efter manuellt arbete som kan ersättas med maskiner. AI och automatisering möjliggör ju helt nya arbetssätt, processer som levererar på en helt annan nivå. Tekniken är alltså inte bara ett stöd i ert nuvarande arbete: det är en möjlighet att uppfinna effektivare arbetsflöden än vad som hittills varit möjligt.

Och för att nå ditt företags långsiktiga affärsmål behöver ni använda tekniken strategiskt, inte bara för att lösa kortsiktiga problem. Först då kan ni börja ta de stora utvecklingssprången.

Inta ett holistiskt perspektiv

Idag behöver du ett helhetsperspektiv för att kunna konkurrera och få utväxling på din digitala transformation.

Närmare bestämt så behövs en god samverkan mellan teknik, processer och människa, eller med Radars ord teknik, verksamhet och människa:

- **Teknik:** Det räcker inte att köpa en teknisk lösning – den måste integreras i dina operativa processer och din strategiska planering. Att investera i AI utan att förändra företaget arbetsflöden räcker inte.
- **Verksamhet:** Dina teknikinvesteringar behöver vara förankrade i affärsstrategin. Det är också nödvändigt att ha koll på verksamhetens data, och att ha processer för effektivt tekniknyttjande och att kontinuerligt mäta, analysera och följa upp nyckeltalen.
- **Människa:** Det är avgörande att höja hela organisationens digitala mognad. Både när det gäller tekniska färdigheter och förmågor som flexibilitet, analytiskt tänkande och kontinuerligt lärande. Resursbristen uppstår för att resurserna inte används på ett sätt som maximerar ert värdeskapande.

Den sista punkten leder oss osökt in på dina leverantörer – eller samarbetspartners.



Välj värdeskapade samarbeten istället för att räkna timmar

Utvärderar du initiativ och leverantörer på antal timmar och kostnad per timme? Ett sådant traditionellt bedömningssätt är förlegat. Det riskerar att leda till felbeslut, lägre avkastning och hämmad utveckling.

Genom att istället fokusera på och mäta **resultat och värde** skapar du incitament både för din IT-partner och dina medarbetare att automatisera, standardisera och optimera. Det ställer visserligen krav på större beställarkompetens, men det betalar sig. Ett fruktsamt samarbete skapar strukturkapital och i slutändan större affärsvärde.

Fråga inte bara vad ett projekt levererar, på hur många timmar och till vilken kostnad. Fråga viker vilket **värde** det skapar för din verksamhet.

Sen **kopplar du KPI:erna till strategiska mål**, till exempel affärs mål, kvalitetsmål eller finansiella mål.

Radars råd för effektivare upphandlingar:

01.

Upphandla på funktion

Kom överens om det som ska uppnås snarare än antal timmar och kostnad.

02.

Upphandla explorativt

Definiera behoven tillsammans med din samarbetspartner – det ger mer relevanta lösningar.


03.

Bygg långsiktiga relationer

Arbeta kontinuerligt med samma leverantör över tid för att säkerställa kunskapsöverföring och innovation.

Checklista

Så här gör många idag	Så här bör ni göra framåt
 <input type="checkbox"/> Köper konsulttimmar baserat på pris per timme.	<input type="checkbox"/> Upphandla på funktion och värde – definiera tydliga resultatmål och mät leveransen mot KPI:er.
<input type="checkbox"/> Använder teknik för att automatisera befintliga arbetsuppgifter och frigöra tid.	<input type="checkbox"/> Använd teknik för att skapa helt nya arbetsflöden och processer som ökar kapaciteten och öppnar nya affärsmöjligheter.
<input type="checkbox"/> Arbetar med isolerade IT-projekt som inte är integrerade med övriga verksamheten.	<input type="checkbox"/> Integrera IT-strategin med affärsstrategin och skapa tvärfunktionella processer där flera avdelningar delar data och verktyg.
<input type="checkbox"/> Mäter framgång utifrån budgetförbrukning och timmar levererade.	<input type="checkbox"/> Mät framgång utifrån affärspåverkan – t.ex. kortare ledtider, högre kundnöjdhet eller ökad intäkt per medarbetare.
<input type="checkbox"/> Förlitar sig på ad hoc-inköp av tekniska lösningar.	<input type="checkbox"/> Ha en långsiktig plan för förmågeförsörjning som kombinerar mänsklig kompetens och teknik.
<input type="checkbox"/> Byter leverantör ofta för att pressa timpriser.	<input type="checkbox"/> Bygg strategiska partnerskap över tid för att säkra innovation, kunskapsöverföring och stabilitet.
<input type="checkbox"/> Ser AI som ett sätt att ersätta manuella moment.	<input type="checkbox"/> Ser AI som ett verktyg för att fatta bättre beslut, upptäcka mönster, och förutsäga behov innan de uppstår.



Börja nu och ta små steg
så behöver det inte bli
perfekt från början.

Och **tveka inte att**
ta hjälp.

Ska vi göra digitala transformation lönsam tillsammans?

Börja resten av din digitala resa med ett förbehållslöst samtal.
Vi bjuder gärna på inspiration, tips och exempel med
utgångspunkt från din verksamhets behov.

Kontakta oss idag

+46 40-59 24 00

info@itm8.se

www.itm8.se

itm8 är en ledande nordisk IT-partner med över 1 700 engagerade medarbetare som hjälper organisationer att lyckas imorgon genom att bygga en stark digital grund idag. Med experter inom cybersäkerhet, AI, molntjänster, utveckling och infrastruktur är itm8 en digital kompass i en komplex värld.