

GÖR DET KOMPLEXA KLART OCH LÖNSAMT

25+ års erfarenhet av internationell B2B-marknadsföring inom IT/tech. Hjälper företag att skapa strategier och kvalitetsinnehåll som bygger kundrelationer, stärker varumärken och driver kvalificerade leads.

Kombinerar strategiskt tänk, kreativt hantverk och AI-förstärkt contentproduktion.

Får energi av kreativt flow, starkt teamarbete och ett gott skratt.

BEDRIFTER

- Skapat innehåll för 100+ affärsdrivande B2B-köpresor (2014-2026)
- Utvecklat contentstrategier för 20+ organisationer (2016-2026)
- Genomfört 30+ workshops kring ICP:er, personor och köpresor (2016-2026)
- Drivit flera internationella contentprojekt:
 - En ny hemsida som vann Svenska Publishingpriset i B2B-kategorin (Paxport)
 - En kampanjsajt som genererade 500 leads på 6 månader (Arvato)
 - 20+ produktlanseringar och leadskampanjer (2005-2026)
- Gjort innehållet för Bankgirots Bankdagar, Tietos Bankdagen och Mobile World Congress i Cannes
- Utvecklat säljkit och webbaserade försäljningsportaler för bl a Bankgirot, Waldmann, Tools Group och Ericsson
- Tagit fram värdeerbjudanden och tjänstepaketering för Arvato (betallösningar), Paxport (e-handel/SaaS) och Bankgirot (e-ID, e-faktura)
- Förhandlat 17 kontrakt (~20 M€) för Ericsson med japansk mobiloperatör

KOMPETENSER

- Skriva förtroendeskapande, utbildande B2B-content för alla digitala format/kanaler (svenska/engelska)
- Utveckla effektiva contentstrategier
- Målgruppsanalys (ICP:er, personor och köpresor)
- Skapa tydliga koncept, strukturer och processer
- AI-förstärkt marknadsföring (ChatGPT, Copilot, Gemini, HubSpot).
- Inbound marketing, lead nurturing och marketing automation
- Teknik: IT, AI, digital transformation, cybersäkerhet, molnlösningar, fintech
- Projektledning och contentplanering
- Värdeerbjudanden och tjänstepaketering

ERFARENHET

- 2024–2026 **Copywriter/Content Developer, itm8 Sverige (fd AddPro m fl)**
Skapade strategier och innehåll inom digital transformation, AI och cybersäkerhet. Drev varumärke och efterfrågan med artiklar, guider, kundcase, rapporter, sociala medier mm.
- 2019–2024 **Senior B2B Copywriter och Content Strategist, StoryEdge**
Uppdrag för Implema, WeSafe, Apendo, Atlas Copco mm i byråsamarbete med Grown, Structsales och Crescando.
- 2016–2018 **Nordic Content Marketing Manager, Arvato Financial Solutions (nu Riverty)**
Ledde contentarbetet med ett internationellt contentteam (Norden+Tyskland+byrå) när Arvato byggde upp sin inbound och marketing automation. Redaktör, skribent och beställare.
- 2014–2016 **Marketing Executive, Paxport**
Marknadsansvarig med fokus på strategi, contentskapande och leadsgenerering. Paketering av molntjänster för resebolag (bland våra kunder fanns Thomas Cook, TUI, Apollo and SAS).
- 2005–2014 **Kommunikationskonsult, Nordic Morning (Aura) och Core Comp (Netpartnering)**
Projektledaruppdrag för kunder som Bankgirot, SEB och Tieto som underkonsult till contentbyrån Nordic Morning och som anställd konsult på byrån Core Comp.
- 1993–2004 **Business-, Account- och Marketing Manager, Ericsson**

UTBILDNING

- 2004–2005 **Kandidatexamen i marknadskommunikation, IHR/Stockholms Universitet**
- 2001, 2004 **Copywriting, Berghs, Forsbergs (kurser)**
- 1993 **Civilekonom i marknadsföring (kandidatexamen), Uppsala universitet**

SPRÅK

Svenska: modersmål

Engelska: hög professionell nivå